



Beyond Roaming



Bayconは、グローバルローミング通信サービスを革新し、世界中の旅行者やグローバルノマドにより良いデータ体験と価値を提供するため、2018年に設立されました。

基本情報

法人名	株式会社Baycon
設立日	2018年6月12日
所在地	ソウル市城東区トゥクソム路1キル25、506号
代表取締役	徐容浚
従業員数	21名 (代表取締役を含む、2025年1月時点)
資本金	450,000,000 ウォン
事業内容	ローカルデータの販売および流通 クラウドIP PBX (インターネット電話)基盤サービス提供 B2B向けeSIMサービスの開発、提供、保守

主な株主

Seed 投資者

500

500 Global

シリコンバレーの投資会社、
運用ファンド規模約23億ドル

SHOROQ

PARTNERS

Shorooq Partners

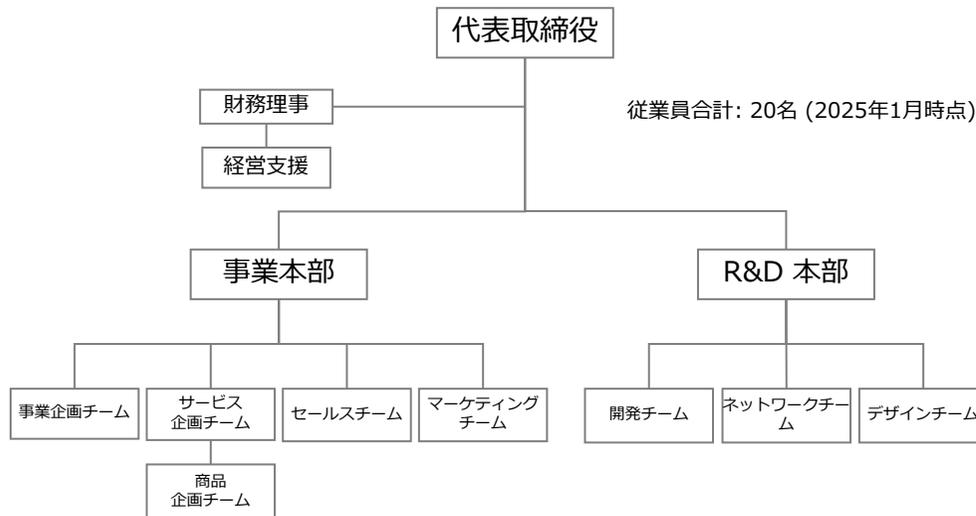
アブダビの素材
中東大手ベンチャーキャピタル企業

主な歴史

- 2018 ○ 株式会社Baycon設立、
期間通信事業者5号登録
- 2019 ~ ○ '19 研究専門部門R&Dセンター設立 (韓国産業技術振興協会)
2022 '19 LG U+ Data MVNO取得
'19モバイルFAXスアプリ [PokeFax] 開発・ローンチ
'21国際電話アプリ[ベートーク]開発とローンチ
'22 LG U+ eSIM、China Mobileなど流通契約締結
- 2023 ○ eSIMeasY B2Cサービスローンチ (アプリ・Web & EC)、
Docomo IiJ, Orange, フィリピンSmartなどとの取引開始
- 2024 ○ 500G, Shorooqより投資誘致
日本進出 [ポケeSIM] ローンチ
外務省「たびレジ」連携
SKT eSIM (国内番号含む) 販売権取得
- 2025 ○ インドネシア、ベトナムへeSIMeasYサービス進出
SM-DP+サーバー開発
韓国領事館無料コールサービス開発
顧客カスタマイズ長期 (1年) データプラン「oneSIM」開発
年間売上10億円成予定

通信業界で20年以上の経験を持つ代表者、ICT専門の開発チーム、そしてグローバルな能力を備えた人材が集まり、潜在力を持つ組織です。

組織図



- 開発・ネットワークチームの100%が通信分野で10年以上の経験を保有
- グローバル人材で構成された事業企画チームとセールスチーム
- 日本を中心としたグローバルネットワークを持つ2名のシニアアドバイザー

主要メンバー

徐容俊 代表取締役

- ニーズテレコム日本法人長
- (株)Softbay代表取締役
- (株) Baycon代表取締役

朴成浩 財務理事

- 韓外終金、外国為替投資運用国際チーム長
- Roche Korea 資金チーム長
- JSS Enterprise(カナダ)代表
- (株) Baycon CFO

黄鍾炫 研究所長

- (株)オープンベックス技術研究所長
- (株) Softbay技術研究所長
- (株) Baycon 技術研究所長

姜ユラ サービス企画チーム長

- (株) Bayconサービス企画チーム長

李シムホ 事業企画マネージャー

- (株)Coupang グローバルオンボーディングチームメンバー
- (株)ミングル 戦略企画室チーム長
- (株)ハイコン市 IT参謀部所属
- (株) Baycon 事業企画チーム

Motoaki Nicolai Matsuo

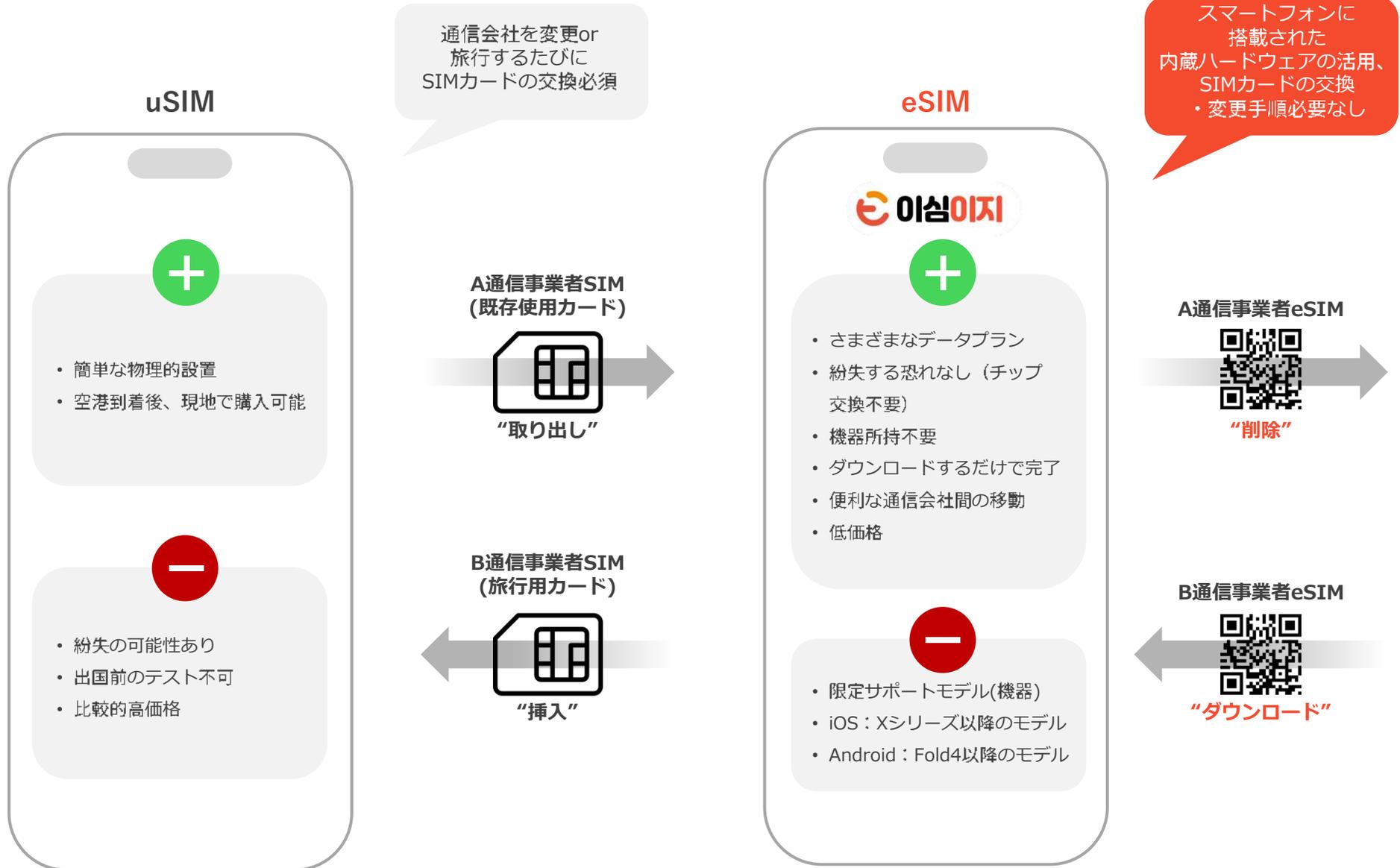
Senior Advisor

- AT&T Japan
- Colt Asia(KVH) 担当
- (株) Softbay 本部長

Yasuyuki Koide

Senior Advisor

- KDDI(株) Carrier Relations Global COO
- (株)Baycon グローバルビジネスアドバイザー
- (株)Softbay 副所長



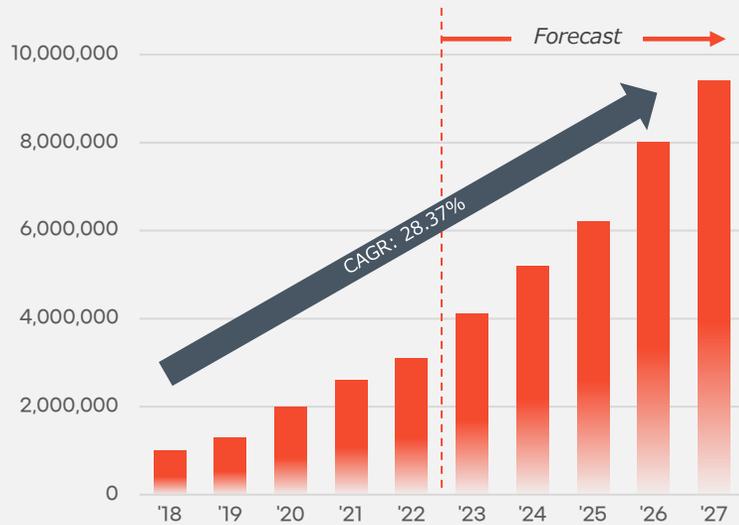
データ消費量&出国者の状況

年ごとの世界的なデータトラフィックは絶えず成長していて
「26年度以降約800万PBを突破すると推定される」

パンデミック以来、海外旅行の需要が急増
LCCの活性化と多様な旅行先を探す観光客の増加により
出国人口は絶えず増加する見込み

グローバルデータ消費量

(単位: PB¹⁾)

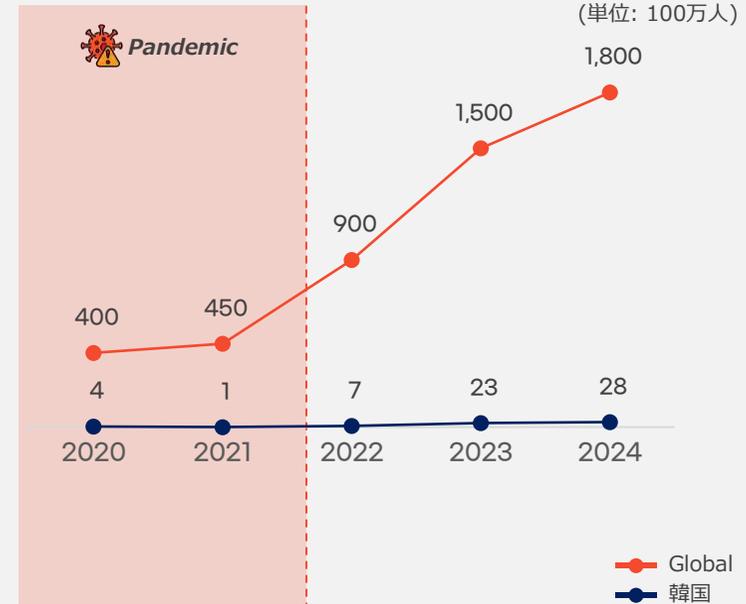


2018~2022年は実際の数値
1) 1PB = 1,024TB

ソース: PwC's Global Telecom Outlook 2023-2027, Omdia

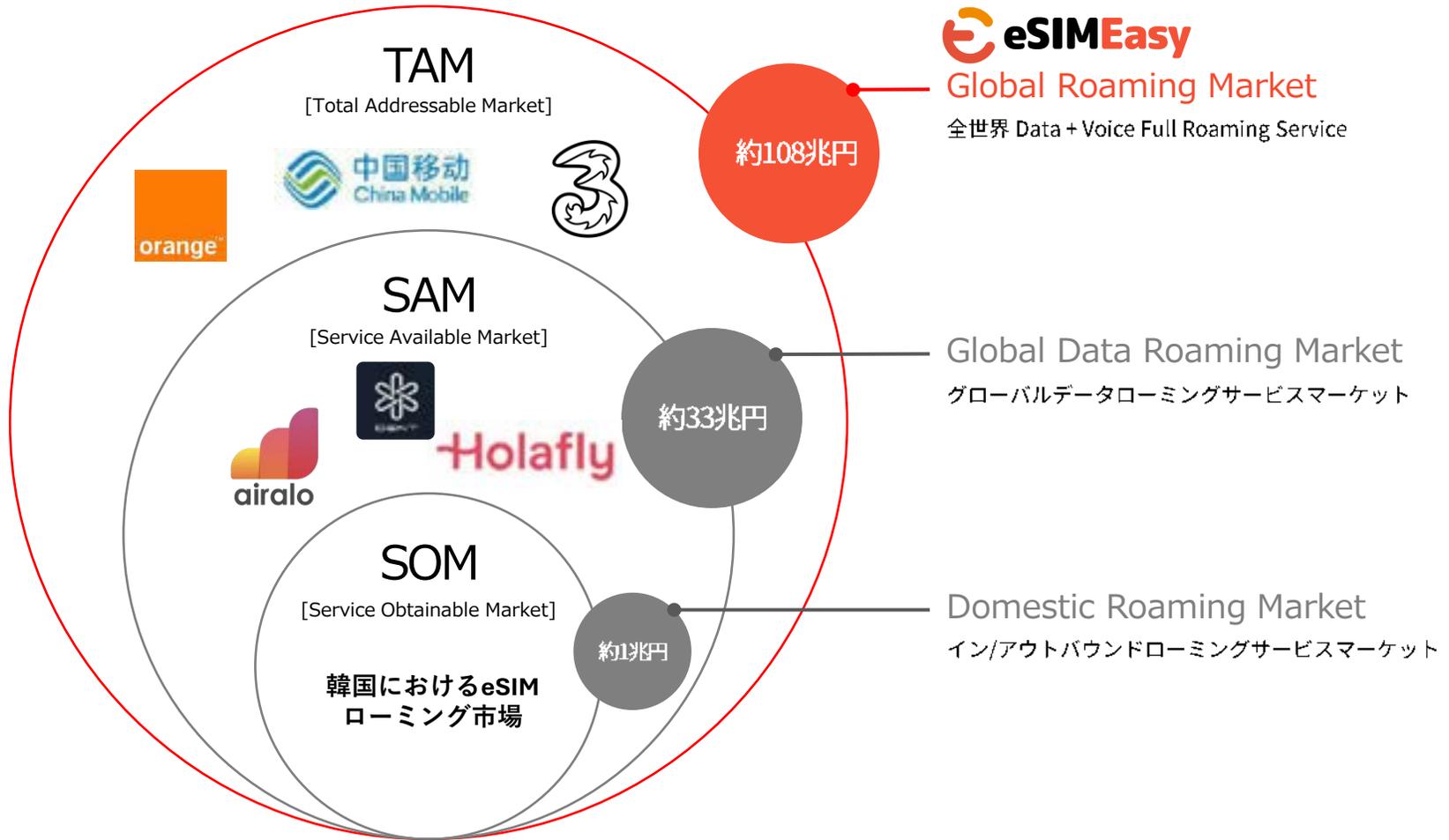
国内/世界 年度別出国者の現状

(単位: 100万人)



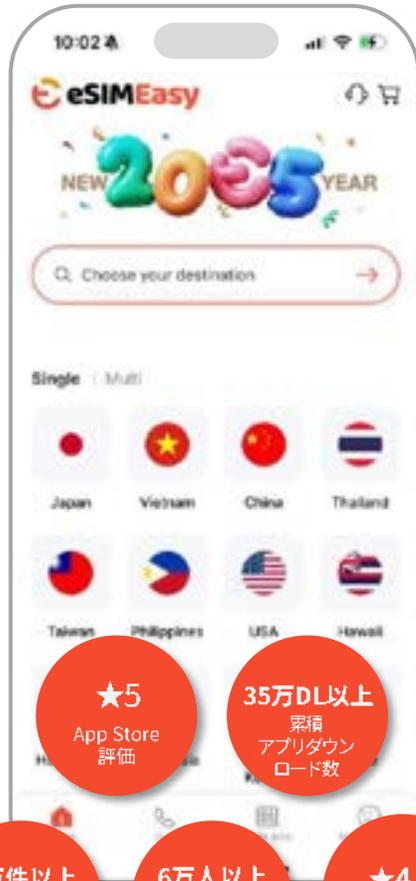
ソース: UNWTO 'World Tourism Barometer', e-나라지표

当社のターゲット市場

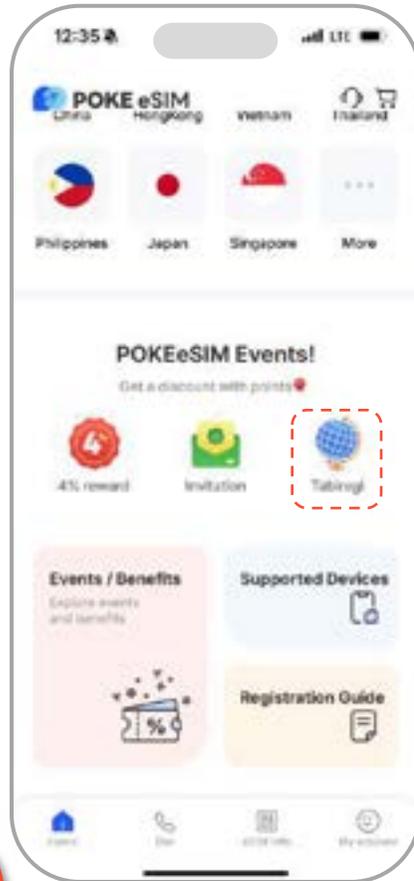


B2C Stats

国内サービス



日本サービス

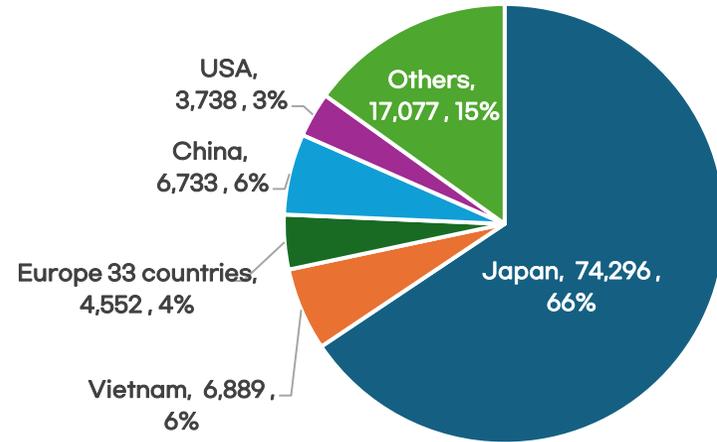


- ★5 App Store 評価
- 35万DL以上 累計 アプリダウンロード数
- 3万件以上 レビュー
- 6万人以上 メールマガジン 購読メンバー
- ★4.9 サービス利用レビュー

2025年1月現在

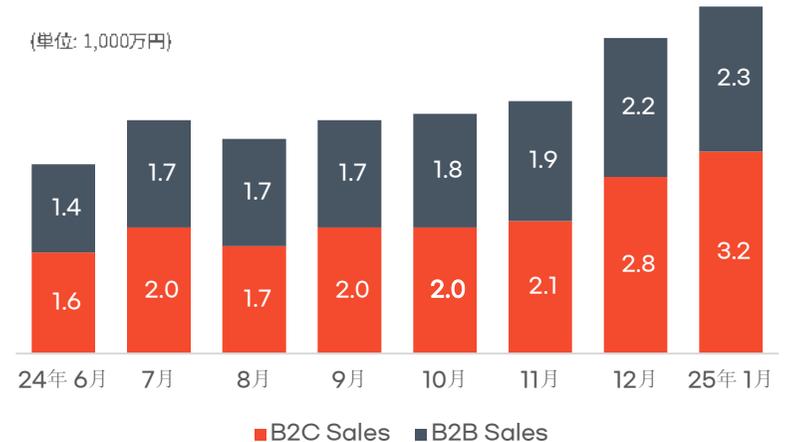
eSIMEasy Top5 国別販売枚数

2024年 1-10月 基準 (B2C only)



チャンネル別月収益

(単位: 1,000万円)





oneSIM

2つのeSIMで世界150カ国以上をカバー



アプリ内での
通話機能

Cloud IP PBXと世界中に分散されたPoPサーバーインフラ、そしてmVoIP技術を活用し、自社アプリを通じた無料国際通話サービスを実現しました。

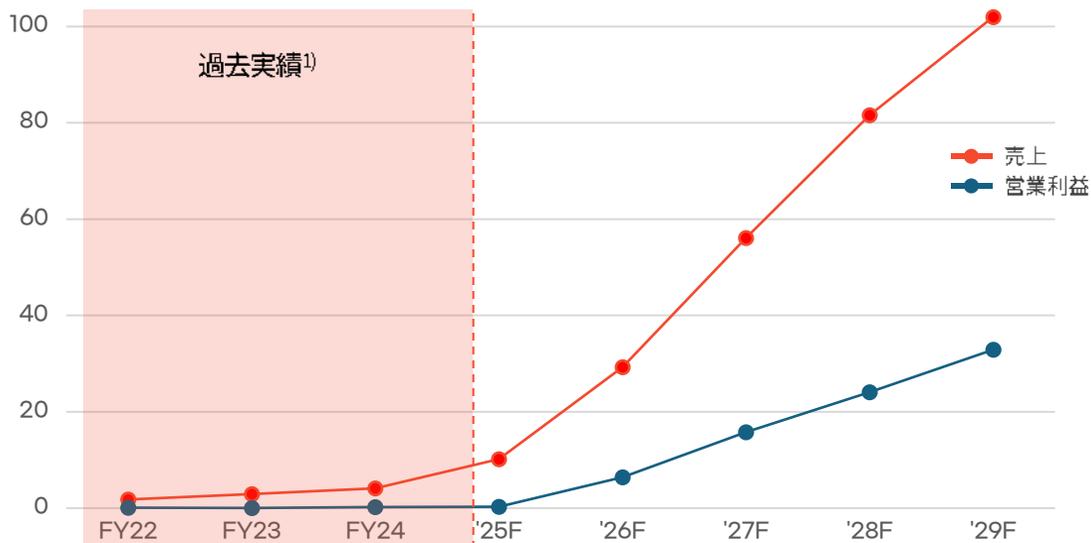


法人顧客専用
のSaaSソ
リューション

クライアントに、eSIMの取引とリアルタイムの販売データを一体化した、シームレスなウェブプラットフォームを提供します。

売上計画

(単位：億円)



推定KPI集計

SM-DP+サーバー構築完了時点

(単位：億円)

区分	2025F	2026F	2027F	2028F	2029F
1枚/平均単価(円)	1,230	1,250	1,280	1,320	1,350
販売数量(枚)	82万以上	229万以上	429万以上	606万以上	741万以上
売上	10.2	29.3	56.1	81.6	102
マージン率 ²⁾	25%	38%	42%	45%	50%
営業利益	0.3	6.4	15.8	24.1	32.9

- 過去の売上/営業利益は22年1.8億/0.1億、23年2.9億/0.03億、24年4.1億/0.2億水準
- 2025年を基点にSM-DP+サーバーを構築しながら、より競争力のある商品構成と価格設定が可能

Mid-to-Short-Term Plan

[2025]

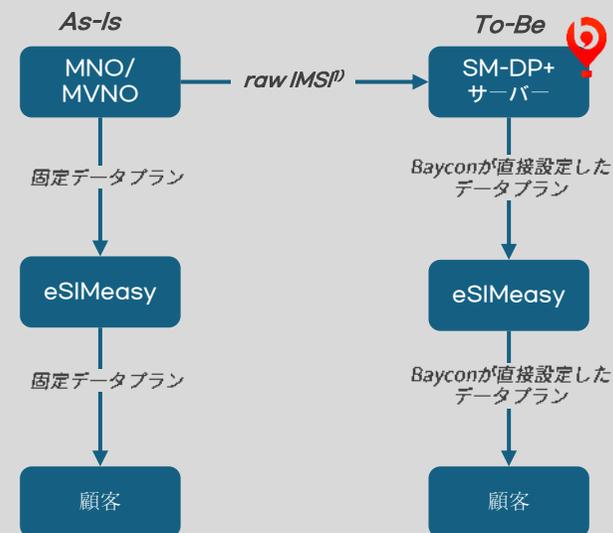
- 製品の拡張とコスト削減のためのSM-DP+サーバーの構築
- 旅行代理店や他の代理店とのB2B販売の成長
- ベトナムとインドネシアへのサービス拡張 (B2B向)
- 積極的な国内およびグローバルマーケティング

[2026]

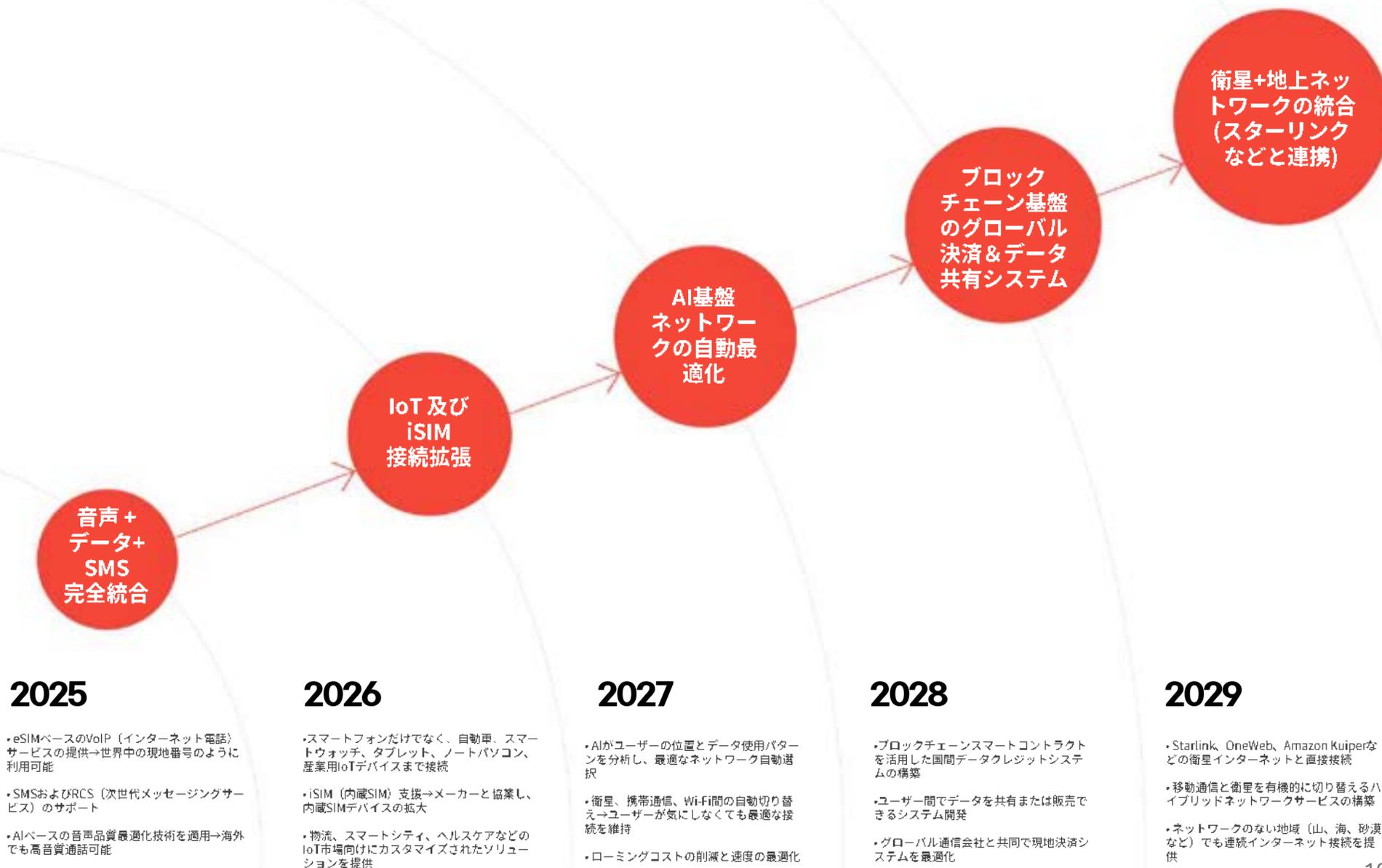
- 東南アジア地域パートナーシップによるデータ流通の拡大
- 北米および欧州市場への進出による追加収益の創出

SM-DP+とは?

eSIMプロフィールを自由に構成できるツール



1) IMSI: 国際移動加入者識別番号 (例: 製品のバーコード)



E.O.D.

Thank you





基本情報

社名	株式会社SoftBay
設立年度	2005年 9月
住所	東京都中央区日本橋堀留町2-3-14 堀留THビル4F
代表取締役	Harry Seo (徐容浚)
社員数	40名
資本金	3,100万円 (約3億ウォン)
事業内容	MVNO、Voice & Data サービス、 アプリケーション開発、旅行コンテンツ

運営中のサービス

Bayconが開発したサービスで、
現在メンテナンス契約に基づき費用を受け取っている

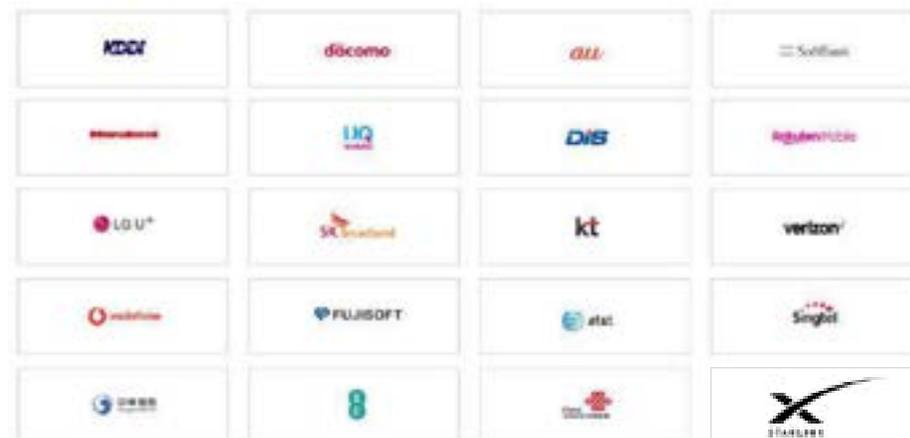


B2B Fax Solution



B2C
eSIM + Voice Service

Partners



保有ライセンス及び認証

- ・電気通信事業届出事業者
- ・優良電話事業者
- ・一般社団法人日本ユニファイド通信事業者協会
- ・プライバシーマーク
- ・Docomo MVNO
- ・スターリンクリセーラ with KDDI

