

< 登壇企業 > HALDATA株式会社

< 会社概要 >

- ◆ 設立 2018年9月
- ◆ 代表者名 HAL Hatanaka
- ◆ 本社所在地 神戸市
- ◆ 事業内容

① システム受託開発事業

AI・データ分析を軸としたWebシステムの受託開発を行うテクノロジーカンパニーです。EC、金融、製造など多様な業界の課題に対し、要件定義から設計・開発・運用まで一貫対応。AIによる自動化やデータ活用支援に強みを持ち、顧客企業の業務効率化と収益最大化を支援しています。自社SaaS開発で培ったノウハウを活かし、高品質かつ拡張性の高いプロダクトを提供します。

② SaaS事業（紹介動画 - [分析編](#) / - [チャットボット編](#)）

↑右クリック → ハイパーリンクを開くをクリックしてください。

TrendViewer（以後 TV という）は、Amazon・楽天などのレビューを自動取得し、AIで感情・観点分析を行うマーケティング分析SaaSです。製品改善や競合調査、検索順位対策などに活用でき、レビューの声から“売れる理由”を定量化します。

さらに、分析データをもとに自動生成されるEC接客AIチャット「TV Agent」が、顧客の購買支援やサイト内回遊を最適化。ナビプラス（デジタルガレージグループ）との提携により事業拡大中です。

◆ 技術・サービスの特徴

- ・TVを軸に、EC領域のレビュー・販売データを解析し、商品改善や販売戦略立案を支援しています。開発ではリテールデータをメーカーから小売まで一気通貫で共有しシナジーを得る開発を手掛けています。
- ・ベトナム拠点のオフショアチームと連携した開発体制を持ち、国内では企画・AI開発、海外ではUIやAPI実装を分担。コスト効率と開発スピードを両立し、協業企業とのスケール展開を可能にしています。

< 競合品・サービスと差別化のポイント >

- ・これから開発するであろう商品（特に消費財系）の予定する「便益と独自性」が現在出回っている商品群に照らし合わせたとき、埋もれてしまわないかを自動判定するAIを兼ね備えています。
- また、その分析基盤を元に一般ユーザー向けの接客AIチャットボットも自動生成できる点が特徴です。チャットボットは長期記憶を備え、真のワンツーワン接客を実現。ログをFAQコンテンツに変えSEOに変わる集客戦略（AEO/GEO）にも利用できます。

< 現状の課題 >

< 認知獲得 >

8月に正式リリースしたばかりの新規サービスであるため、現時点では市場での認知度が十分に浸透していません。サービスの有用性や差別化要素が市場にまだ十分に伝わっておらず、潜在顧客への認知獲得が事業成長の初期課題となっています。今後の拡大に向けては、効果的な広報・マーケティング体制の構築と情報発信の強化が重要なテーマとなります。

< 希望する支援内容 >

< アライアンス先のご紹介 >

当社は直接的な販売よりもアライアンス経由での契約拡大を重視しており、ECプラットフォームや関連サービス事業者との協業を通じて、導入企業の裾野を広げていく方針です。つきましては、投資家の皆さまのネットワークを活用し、各種ECプラットフォームやパートナー候補企業のご紹介、提携機会の創出などにご協力いただければ幸いです。

< 支援により期待される効果 >

< スムーズな導入 >

各ECプラットフォームやパートナー企業との連携を通じてサービスを提供することで、個別サイトごとのカスタマイズを必要とせず、スムーズかつ再現性の高い新規顧客開拓が可能となります。これにより、営業効率を維持したまま導入数を拡大できるスケーラブルな成長モデルを構築できます。

事業支援

レビューに埋もれた顧客の「悩み」「状況」「期待」「不満」をAIが分析



自社商品の購入動機をはっきり理解する



競合を分析・自社商品と比較する



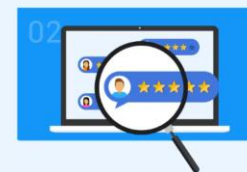
そのカテゴリで求められる機能・ニーズを発見する

「誰に・何を届ければ売れるか」をレビューから瞬時に発見。



自社アンケート・レビューの取り込み / ネット上の競合の抽出

自社アンケート・自社ECで取得したレビューをインポート。またネット上の類似・競合品を継続して発見できます。



商品レビュー分析/グラフ化 AIによる評価観点の生成

取得したレビューを分析し、評価観点（例★の数など）・センチメント（例ポジティブ意見 or ネガティブ意見）ごとに分類します



AIチャットによる商品戦略の立案

AIチャットが実装されており、ご利用者からの質問に対し、レビュー分析情報をもとに回答します。

