

<登壇企業> HALDATA株式会社

<会社概要>

- ◆設立 2018年9月
- ◆代表者名 HAL Hatanaka
- ◆本社所在地 神戸市
- ◆事業内容

①システム受託開発事業

AI・データ分析を軸としたWebシステムの受託開発を行うテクノロジーカンパニーです。EC、金融、製造など多様な業界の課題に対し、要件定義から設計・開発・運用まで一貫対応。AIによる自動化やデータ活用支援に強みを持ち、顧客企業の業務効率化と収益最大化を支援しています。自社SaaS開発で培ったノウハウを活かし、高品質かつ拡張性の高いプロダクトを提供します。

②SaaS事業（紹介動画 - 分析編 / - チャットボット編）

↑右クリック->ハイパーリンクを開くをクリックしてください。

TrendViewer（以後TVという）は、Amazon・楽天などのレビューを自動取得し、AIで感情・観点分析を行うマーケティング分析SaaSです。製品改善や競合調査、検索順位対策などに活用でき、レビューの声から“売れる理由”を量化解します。

さらに、分析データをもとに自動生成されるEC接客AIチャット「TV Agent」が、顧客の購買支援やサイト内回遊を最適化。ナビプラス（デジタルガレージグループ）との提携により事業拡大中です。

◆技術・サービスの特徴

- ・TVを軸に、EC領域のレビュー・販売データを解析し、商品改善や販売戦略立案を支援しています。開発ではリテールデータをメーカーから小売まで一気通貫で共有しシナジーを得る開発を手掛けています。
- ・ベトナム拠点のオフショアチームと連携した開発体制を持ち、国内では企画・AI開発、海外ではUIやAPI実装を分担。コスト効率と開発スピードを両立し、協業企業とのスケール展開を可能にしています。

<競合品・サービスと差別化のポイント>

- ・これから開発するであろう商品（特に消費財系）の予定する「**便益と独自性**」が現在出回っている商品群に照らし合わせたとき、埋もれてしまわないかを自動判定するAIを兼ね備えています。
- また、その分析基盤を元に一般ユーザー向けの接客AIチャットボットも自動生成できる点が特徴です。チャットボットは長期記憶を備え、真のワンツーワン接客を実現。ログをFAQコンテンツに変えSEOに変わる集客戦略（AEO/GEO）にも利用できます。

<現状の課題>

<認知獲得>

8月に正式リリースしたばかりの新規サービスであるため、現時点では**市場での認知度が十分に浸透していません**。

サービスの有用性や差別化要素が市場にまだ十分に伝わっておらず、潜在顧客への認知獲得が事業成長の初期課題となっています。

今後の拡大に向けては、効果的な広報・マーケティング体制の構築と情報発信の強化が重要なテーマとなります。

事業支援

<希望する支援内容>

<アライアンス先のご紹介>

当社は直接的な販売よりも**アライアンス経由での契約拡大を重視**しており、ECプラットフォーマーや関連サービス事業者との協業を通じて、導入企業の裾野を広げていく方針です。つきましては、投資家の皆さまのネットワークを活用し、各種ECプラットフォーマーやパートナー候補企業のご紹介、提携機会の創出などにご協力いただければ幸いです。

<支援により期待される効果>

<スムーズな導入>

各ECプラットフォーマーやパートナー企業との連携を通じてサービスを提供することで、**個別サイトごとのカスタマイズを必要とせず、スムーズかつ再現性の高い新規顧客開拓**が可能となります。

これにより、営業効率を維持したまま導入数を拡大できるスケーラブルな成長モデルを構築できます。

レビューに埋もれた顧客の「悩み」「状況」「期待」「不満」をAIが分析



自社商品の購入動機をはっきり理解する



競合を分析・自社商品と比較する



そのカテゴリーで求められる機能・ニーズを発見する

「誰に・何を届ければ売れるか」をレビューから瞬時に発見。

01 自社アンケート・レビューの取り込み／ネット上の競合の抽出
自社アンケート・自社ECで取得したレビューをインポート。またネット上の類似・競合品を継続して発見できます。

02 商品レビュー分析／グラフ化 AIによる評価観点の生成
取得したレビューを分析し、評価観点（例★の数など）・セントiment（例：ポジティブ意見orネガティブ意見）ごとに分類します。

03 AIチャットによる商品戦略の立案
AIチャットが実装されており、ご利用者からの質問に対し、レビュー分析情報をもとに回答します。

