

企業の認知不足 人材の採用難 若年層の広告離れ 3つの壁を同時に打破する新しい手法!  
貴社の魅力を伝えるゲームをつくって兵庫県の小中高大学生 64.5万人に届けませんか?

神戸新聞社 特別協力  
神戸商工会議所 後援

県内の小中高大学生を  
熱狂させる  
次世代ファン化  
プロジェクト始動!

地域を代表する企業が続々参画中!



参画企業様  
募集中!

こんなお悩みありませんか?

若年層や社員の家族に  
自社の魅力や本当の凄さが  
伝わっていない...



人材の獲得競争が  
激化する中でより早期から  
アプローチしたい...



若年層に  
自社商品やサービスの魅力を  
深く届ける手段がない...

県内の小中高大学生が夢中になる「みらいパークX in 兵庫」ですべて解決!

参画企業様への提供メニュー

貴社の魅力が伝わるオリジナルゲーム制作 /

事業活動を直接アピールできるブース出展 /

小中高大学生の心をつかむゲームや診断などの  
デジタルコンテンツ開発

地域イベントの開催 &  
県内小中高大学生への直接案内



リアルアプローチ

2026年8月30日 @ 神戸国際会議場



オンラインアプローチ

2026年9-11月 (小中高大学生 64.5万人)



つくったゲームは自由に 二次利用可能

教育委員会連携による 信頼担保



# 参画企業様から高く評価されている4つのメリット



## 小中高大学生の心をつかむゲーム制作



貴社の魅力が伝わるゲーム。  
小中高大学生が没入する  
職業体験ゲームを通じ貴社の  
メッセージを直感的に浸透。

## つくったゲームは資産化



出張授業や採用活動などで  
使い放題。利用を  
制限せず費用対効果を  
中長期的に高めます。

## 県内小中高大学生 64.5万人へリーチ



教育委員会など  
信頼性の高い経路から  
児童生徒へアプローチ。  
保護者への認知拡大にも効果的。

## 地域イベントへのブース出展



1,000名以上規模の  
イベントにてゲーム展示や  
サンプリングなど  
ダイレクトなPRが可能です。

# 早期参画企業様だけの3つの特大メリット

## メリット 1

### リアルアプローチ：地域イベントの「特等席」を確保！

【日時】2026年8月30日(日) 10:00-17:00 【場所】神戸国際会議場  
★参画表明が早いほど、集客に有利な「好きなブース位置」を選べます！

## メリット 2

### オンラインアプローチ：デジタルコンテンツでの「上位表示」を獲得！

【期間】2026年9月～11月 【リーチ数】県内小中高大学生64.5万人  
★参画表明が早いほど、コンテンツ内で社名やゲームを「上位」に掲載可能！

## メリット 3

### 神戸新聞で大々的に貴社ロゴPR！

【発行部数】32万部 【掲載回数】2回  
★神戸新聞の広告枠に「協賛企業」として貴社ロゴを掲載します！

「でも、ゲーム制作なんて手間がかかりそう...」と思ったご担当者さまへ

ご安心ください。お手間は取らせません。

貴社にご対応いただくのは、ヒアリングや確認など「1時間 × 数回」のミーティングのみ。  
企画から開発まで株式会社 miraii がマルっと巻き取り、大きな負担なしで約2ヶ月で完成！

株式会社 miraii

ビジネスイノベーション Unit α世代パートナーシップ Team

【担当】福田 紘也 【連絡先】 fukuda@miraii.co.jp



お気軽に  
お問い合わせ  
ください！



問い合わせ