

新分野展開、異業種進出で新たなビジネスチャンスを掴む!

ヘルスケア ビジネス ワークショップ

全4回

ポストコロナ時代の社会経済の変化に対応するため、昨今、国や自治体においては“新分野展開”や“異業種への進出”“事業再構築”といったキーワードの下、新たな取り組みにチャレンジする企業へのサポートが手厚く進められています。

また、当地神戸においては、神戸医療産業都市を中心に、医療分野（医療機器開発、創薬、検査等）、非医療分野（健康、介護、休養、栄養、運動等）を問わず、ヘルスケアビジネスに挑戦する企業が数多く集積しており、当商工会議所においても関連ビジネスの創出、育成に取り組んでいます。そこで今回、「専門的な知識が多くハードルが高そう」と思われるヘルスケアビジネスについて、特に“非医療分野”を中心として、そのマーケットや業界ニーズ等をわかりやすく丁寧に解説する、ワークショップ形式の連続講座を開催します。

下記いずれかに当てはまる方はこの機会にぜひご参加ください

- ① 自社技術・サービスやアイデアを活用して、ヘルスケアビジネス等異業種へのビジネス進出に関心がある方
- ② 既に自社でヘルスケアビジネスに取り組んでおり、新規事業等をご検討中の方
- ③ ヘルスケアビジネスの動向や今後の可能性に関心をお持ちの方

開催日（各水曜日 18:00～20:00、計4回を開催）

第1回 2023年 1月18日(水) 第2回 1月25日(水)

第3回 2月8日(水) 第4回 2月15日(水)

会場 神戸市産業振興センター 会議室
(神戸市中央区東川崎町1-8-4)

※ソーシャルディスタンスを確保して実施いたします
※当日はマスク着用・手指消毒など感染症拡大防止へのご協力をお願いいたします

参加費 神戸商工会議所 会員 / 5,500円(税込み)
非会員 / 11,000円(税込み)

定員 20名(先着順)

ヘルスケア分野

休養

睡眠環境・
リラクゼーション等

食・栄養

健康食・介護食・
サプリメント等

医薬品

運動

ウェアラブル
デバイス・靴・
運動プログラム等

医療機器

再生医療

介護

ロボット・
センサー・
生活支援機器等

講師

兵庫県立大学大学院社会科学部 教授



木下 隆志氏 (きのした たかし)

兵庫県立大学 社会科学部 教授 社会学修士、ヘルスケア・マネジメント修士(専門職)、社会福祉士、精神保健福祉士、介護福祉士。
専門は病院・社会福祉法人の経営課題、障がい者の支援困難ケースの解明など。
身体拘束禁止を実施した病院のMSWとして勤務したのち、専門学校、大学を経て現職に至る。各地域の協議会等に参画し地域ケアネットワーク構築や、障害福祉サービス事業所の経営支援を行っている。

兵庫県立大学大学院 社会科学部 経営専門職専攻 教授 博士(経営学)



西井 進剛氏 (にしい しんごう)

専門は、国際経営論、産業クラスター論、地域経営論。大学院では社会人を対象に地域活性化、産業クラスター、エコシステムの理論と実践に関する授業を担当している。
地元中小企業が連携した医療機器開発の先行事例研究や関西ニュービジネス協議会兵庫ブロックでの研究会活動において「神戸医療産業都市構想」の発展を目指した研究会に参加し、「神戸医療産業都市構想シンポジウム」(2005)の主要メンバーとして参画。
現在は、経営理論の社会実装を目指し、兵庫県内の複数地域における地域活性化や中小企業支援に携わっている。

お申込み方法等の詳細は裏面をご覧ください▶▶▶

ヘルスケアビジネスワークショップ

全4回

カリキュラム

| 回 | 日程 | 時間 | 内容・ポイント |
|---|-----------------------|---------------------|--|
| 1 | 2023年 1月18日 (水) | 18:00 } 20:00 | 日本の医療・介護の現状と課題 ～制度ビジネスとヘルスケアビジネスを知ろう～ ・病院や介護施設におけるサービス提供の根拠となる制度 ・国が推進する健康医療介護戦略とは ・公的統計データを用いた「医療・介護の地域分析」(ワーク) |
| 2 | 1月25日 (水) | 18:00 } 20:00 | 地域に必要な医療・介護関連事業とは ～参入機会を窺うためのデータ分析～ ・“地域包括ケアシステム”の必要性和現場での運用について ・医療-介護の連携の必要性和専門職の思考過程について学ぶ ・地域で行われている先駆的な病院や介護施設の事例紹介 ・地域に必要な医療介護関連ニーズを調べる(ワーク) |
| 3 | 2月8日 (水) | 18:00 } 20:00 | ヘルスケアビジネスの顧客を考える ～ターゲットにしたい顧客イメージ～ ・ドクターが選ぶ病院と患者が選ぶ病院の違いとは ・利用者の行動を分析して医療、介護、福祉サービスにおけるニーズを探る ・カスタマージャーニーを活用した購買に至る心理行動の検討(ワーク) |
| 4 | 2月15日 (水) | 18:00 } 20:00 | 自社技術・サービスを活かす場面を探る ～医療・介護業界のニーズ調査～ ・患者、利用者、その家族が考える社会的課題とは何か ・ヘルスケア産業における事業化、マネタイズのポイントを探る ・自社のシーズ(技術・サービス等)を活かす場面を考える(ワーク) |

お申込み方法

①② いずれの方法でもお申込み可能です

【お申込み】 申込締切:2023年1月11日(水)

① 下記申込書にご記入の上、FAXでお申込みください。

FAX.078-306-2348

② 右のQRコードを読み取っていただき、Webからのお申込みも可能です。

<https://questant.jp/q/apply-health-kobecci>



WEBでのお申し込みは
↑こちらから↑

【参加費のお支払い】

- お申込みいただいた方に参加費請求書をお送りさせていただきます。
- 参加費お振込みの確認ができましたら、受講票をお送り致します。

問い合わせ先

神戸商工会議所 地域政策部 TEL.078-303-5800

ヘルスケアビジネス ワークショップ(2023年1月18日～2月15日/全4回)

参加申込書

| | | | |
|------|--------|------|---|
| 事業所名 | | 会員状況 | <input type="checkbox"/> 会員(事業所No.) <input type="checkbox"/> 非会員 ※いずれか√してください |
| 住所 | 〒 - | TEL | |
| | | FAX | |
| 参加者 | 氏名 | 役職 | |
| | E-mail | | |