

神戸商工会議所 会員様限定

ものづくりに特化！

AIで求人生成もできる

採用プラットフォーム

「ツクリテ」

掲載無料キャンペーン



神戸商工会議所は、リノベーションのマッチングプラットフォームや製造・建設業向け求人プラットフォームを展開するスタートアップ「㈱フルリノ」と連携し、『ツクリテ』の【製造業・建設業等の"ものづくり企業"に特化した求人プラットフォーム】半年間無料掲載キャンペーンを実施します。

ツクリテ 製造、建設などのものづくりに特化した転職サイト

先着200社限定キャンペーン

半年間掲載無料！

AIによる求人作成で採用活動がラクになる！

まちに彩りを生み出すデザイナー募集！ブランディング企画に挑戦

●ブランディング ●Webデザイン ●メディア運営
●プロジェクトデザイン

仕事内容

はじめまして、友安製作所のまちづくり事業課です。
1948年にじいさんとして創業したまちこうばです。
今では、自分たちがやってきた自社や商品のブランディングや企画などを通じて経験してきたことを生かし、まちづくりも行うような会社へと成長してきました。

『ツクリテ』半年間

掲載無料キャンペーン

『ツクリテ』は、製造業・建設業といった"ものづくり企業"に特化した求人プラットフォームです。従来のように「条件」で人を集めるのではなく、「理念・人・現場」という企業の"内面"を伝えることで、共感による採用を実現します。AIが求人原稿の作成をサポートし、企業が入力した理念や想い、仕事内容をもとに、求職者の心を動かす求人文を自動生成。単なる情報提供ではなく、企業と求職者が互いの価値観を理解し、真の意味でのマッチングを実現することで、応募前のミスマッチを防ぎます。掲載は完全無料、応募があった場合のみ成果報酬が発生する仕組みのため、採用リスクを最小限に抑えられます。"つくり手の想い"を伝え、"共感で人が集まる"新しい採用の形を提供します。

"どんな人が、どんな想いで働いているか"が
ひと目で伝わる

提供サービスの特徴

ツクリテの最大の特徴は、「AI × 共感」で採用を強化するという点です。

・ターゲット

対象は、開発・設計・営業・広報など、ものづくり企業に関わるホワイトカラー技術職を中心とする"作り手"層。特に、企業の価値観や働く人の想いに共感して働きたいと考える20代～30代前半の若手・新卒層をメインターゲットとしています。

・AIによる求人生成

企業は、理念や事業背景、求める人物像などの最低限の情報を入力するだけで、AIが応募を引き寄せる魅力的な求人原稿を自動生成。専門知識がなくても、短時間で共感と呼ぶ求人を作成できます。

・企業の内面が伝わるサイトデザイン

さらに、社員の写真やストーリーを通じて、会社の雰囲気や価値観を丁寧に伝えるデザインUIを採用。条件や待遇だけでなく、"どんな人と、どんな想いで働くか"が伝わることで、企業と求職者の本質的なマッチングを実現します。

写真やインタビューで
雰囲気を見える化

企業の人やオフィス風景を写真で伝えることで、就業後のミスマッチを防ぎます

求職者の不安を払拭

「雇そう」「古そう」「怖そう」といった業界特有の不安要素を解消します

共感による応募を促進

条件だけでなく、会社の空気感を伝えることで共感から応募へとつながります

