神戸電子専門学校　グラフィックデザイン学科

企業様の課題や問題に学生が挑戦します。

実践的な教育にご協力ください。

学生ができること

- ポスター、チラシなどの広告物やパンフレットのデザイン制作
- 商品パッケージやロゴのデザイン制作
- Webサイトのデザイン、コンテンツ企画・制作
- 動画コンテンツの企画・制作（PR動画・SNS動画など）
- 企業や商品のPR・ブランディングに関する課題

スケジュール目安（2026年度）

- 10月中旬までに企業様と大まかな課題内容を決定
- 11月初旬までに学生へ課題説明
- 12月中に中間報告
- 2月初旬に発表
- 2/19、20の展示会にて作品展示

費用

費用はいただきません。
学生と一緒に課題解決に取り組み、
実践的な教育にご協力ください。

● ぎょうざのテイクアウト専門店企画

フライヤー

ショップカード

アプリ

● Web制作会社リクルートサイト企画

● 新商品レモンケーキ販売促進企画

ショップカード

パッケージ

神戸電子専門学校グラフィックデザイン学科では、
企業との実践的な学びを通して、
即戦力となるクリエイターの育成を目指しています。
実際の企業課題に取り組むことで、
現場を想定したデザイン制作を経験し、
社会で活躍するための力を身につけていきます。

神戸電子専門学校　担当：グラフィックデザイン学科　教員 祇園博之　gion@st.kobedenshi.ac.jp