

xR

ビジネス活用研究会

～xRを活用し、イノベーション創出を目指す～

8/8から5回開催！

【対象】

- ・ xR（メタバース等）の利活用に興味、関心がある企業。
- ・ xRの活用に取り組んでいる企業。

現実世界と仮想世界を融合する技術「xR」の関心が高まっています。

xRとは、VR（仮想現実）やAR（拡張現実）、MR（複合現実）などの総称で、エンターテインメントをはじめさまざまな業界で活用が進んでいます。

仮想空間でコミュニケーションや商品のPRや売買を行う「メタバース」も注目され、ビジネスでの活用が模索されています。

そこで本研究会では、XR技術に関するトレンドを学ぶとともに、参加企業のビジネス活用などイノベーション創出のきっかけやデジタル人材育成に繋げることを目指します。ぜひご参加ください。

xRビジネス活用研究会

スケジュール・内容

※スケジュール・内容ともに変更となる可能性があります

第1回	8月8日(火) 15:00~17:00	■自己紹介(講師、参加者) ■xRの概要、最新トレンドの紹介 ■各社がやりたいこと(発表、意見交換)
第2回	9月5日(火) 15:00~17:00	■産業別xR活用事例 ■メタバース体験会 ■各社のやりたい事、課題を意見交換
第3回	9月26日(火) 15:00~17:00	■企業の活用事例(ゲスト企業) ■活用可能な補助金の紹介 ■各社のやりたい事、課題を意見交換
第4回	10月17日(火) 15:00~17:00	■xRsionプラットフォーム紹介、活用方法 ■各社による事業プランの発表① ■意見交換
第5回	11月14日(火) 15:00~17:00	■各社による事業プランの発表② ■意見交換 ※■懇親会

講師

エクスアールジョン株式会社

代表取締役

島藤 真澄 氏

慶應義塾大学人間関係学科卒。京都芸術短期大学卒。元レナウン、コロネット商会でアパレル企画を経て通販業や伝統産業プランナーとして活躍。世界的マーケティングコンサルタントのジェイエイブラハムの弟子として、企業戦略やマーケティングコンサルティングに携わる。スティーブ・ウォズニアックや、元Facebookマーケターのランディ・ザッカーバーグの来日交渉を成功させる。2022年9月にエクスアールジョン株式会社(xRsion Inc.)設立。人工知能および3D開発、DX支援を行う。

目的

- ①レクチャーを通じて仕組みやトレンドを学ぶ。
- ②各社の課題に応じたソリューションを検討し、実現を目指す。また、協業可能性を模索する。
- ③参加者同士の人脈拡大に役立てる。

形式

講師のレクチャーと企業間の意見交換を軸としたワークショップ形式

会場

アンカー神戸
(神戸三宮阪急ビル15階)

定員

15社程度
※定員に達した場合、主催・共催機関の会員を優先させていただきます。

参加費

5,500円(税込み)
※1社につき2名まで参加可能

申込

右記QRコードからお申し込みください。〆切7月31日(月)



問合先

神戸商工会議所 産業部 TEL : 078-303-5806 / E-mail : sangyo@kobe-cci.or.jp

主催：神戸商工会議所 次世代産業委員会

共催：神戸市、(公財)新産業創造研究機構、(公社)兵庫工業会、(一社)神戸市機械金属工業会