

# 最新DXツール 解説セミナー

2023  
年度版

～各種ツール紹介や中小企業の導入事例から  
DXの進め方を学ぶ～

DXやデジタル化を進める上で、ツールの導入は必要不可欠です。一方で、DXツールの種類は多く、どのツールを選択すればいいのか、多くの企業が悩まされている課題の一つになっています。本セミナーでは、目的に応じた使いやすいツールに加え、ツール選定時のポイントもご紹介いたします。

また、実際にデジタル化に成功した企業の責任者の方にもオンライン登壇頂き、デジタル化までの苦労や成功のポイントを「生の声」でお届けいたします。貴社のデジタル化、DXのきっかけとして、ぜひご参加ください。



2023

10月4日(水)

15:00～16:30

参加費  
無料

会場  
・  
開催形式

神戸商工会議所「神商ホール」

会場とオンライン (Zoomウェビナー) の  
ハイブリッド形式

ストロングポイント株式会社  
コンサルティング部 部長

山田 恵嗣 氏

1 中堅・中小企業の  
DXの現状と推進時の課題

2 2023年度版  
中小企業向けDXツールのご紹介

3 中小企業・デジタル化  
成功企業のツール導入責任者  
による事例紹介

株式会社明神丸  
経営本部営業部 部長

亀谷 領一 氏

- 1 中堅・中小企業のDXの現状と推進時の課題
- 2 2023年度版 中小企業向けDXツールのご紹介



講師

ストロングポイント株式会社  
コンサルティング部 部長

山田 恵嗣 氏

神戸大学卒業。船井総研、リヴァンプ、KPMG、イグニション・ポイントなど、コンサルタントとして10年以上活動。リヴァンプではコンサルタントとして、再生案件やシステム導入における要件定義、設計、運用案件を複数経験。KPMG、イグニション・ポイント(IGP)ではデジタル(DX)を活用したBPR、マーケティング戦略立案、効率化施策実行まで幅広くサポート。ストロングポイントでは、コンサルティング部門の部長として、BPRやDXコンサルやセミナー講師を担当。

3

中小企業・デジタル化成功企業の  
ツール導入責任者による事例紹介



登壇者

株式会社明神丸  
経営本部営業部 部長

亀谷 領一 氏

四国を中心に「薫焼き鰹たたき明神丸」等の飲食店を12店舗運営しています。名物は、高知県の観光名所にある明神丸ひろめ市場店発祥の「元祖」薫焼き鰹塩たたき。明神丸の第一号店のひろめ市場店で人気となり、メディア等に掲載され噂となり、今では全国のいろんなお店でも食べられるようになった薫焼き鰹塩たたきですが、元祖としてこれからも本場の味とこだわりを守り続けます。明神グループでは1次産業の「漁業」と2次産業の「鰹たたきの製造業」、3次産業の「小売・飲食サービス業」を総合的に行う「6次産業化」に本気で取り組んでいます。明神グループは鰹産業のリーディングカンパニーを目指し、関わる皆様が笑顔に出来る様に、鰹や高知県の食材の可能性にこだわり続けていきます。

定員 会場 80名(先着順) / オンラインは定員なし ※会場参加は主催・共催団体会員事業所優先

会場 神戸商工会議所「神商ホール」(神戸市中央区港島中町6-1)

参加費 無料 申込期限 2023年10月2日(日)

申込方法 下記URLまたは右記QRコードよりお申込みください  
<https://questant.jp/q/dx231004>  
オンライン参加の方には、3日前を目途に、視聴用URLをメールでご連絡いたします。



問合せ先 神戸商工会議所 産業部 ☎ 078-303-5806 ✉ sangyo@kobe-cci.or.jp

2023年度版 最新DXツール解説セミナー / 2023年10月4日(水)開催 参加申込書

神戸商工会議所 産業部 行 **FAX:078-306-2348**

事業所名			
所在地	〒	TEL	( ) -
	-----	FAX	( ) -
参加者	所属・役職名	所属・役職名	
	氏名	氏名	
	Eメール	Eメール	
参加方法	<input type="checkbox"/> 会場 <input type="checkbox"/> オンライン ※いずれかにチェックを入れてください		

※視聴用URLなどをメールでご連絡しますので、メールアドレスは正確にご記入ください。

※ご記入いただいた個人情報は、主催・共催団体で共同管理し、当セミナーの開催及び各団体での事業活動に使用いたします。