

売れるパッケージデザイン

パッケージデザインは、商品の購入時、使用時、破棄に至るまで常に消費者の近い場所にあり、そのデザインを通じて消費者に多くの経験を提供することができます。同時に、商品や企業の競争力を高める可能性も大いに秘めています。本セミナーでは、パッケージデザイン開発の第一線で活躍するとともに、マーケティングリサーチの専門家である、株式会社プラグの代表取締役 小川亮氏を講師にお迎えし、パッケージデザイン制作の重要ポイントについてお話をいただきます。ご講演の後は、参加者の皆様からの様々なデザインに関する疑問・ご質問に、小川氏にお答えいただく時間を設けています！デザインに取り組んでいる方も、これから取り組む方も、ぜひこの機会にご参加ください。



2021.8.27.Fri.

START 14:00 → CLOSE 15:50

第1部 / 講師による基調講演

第2部 / 神戸商工会議所「つながり支援」の活用事例のご紹介

開催方法 オンラインセミナー Zoom

基調講演

オリエンの方法からデザイン発注まで

株式会社プラグ

代表取締役 **小川 亮氏**

- パッケージデザインの役割
- デザイナーへのデザイン依頼の方法とオリエンの重要性
- デザインの評価をどう行うか
- 発注者が知っておくべきデザインの基礎知識
- パッケージデザインに関わる法律 など

売れるパッケージデザイン

第1部

講演 14:00~15:00 | 質疑応答 15:00~15:20

基調講演「売れるパッケージデザイン —オリエンの方法からデザイン発注まで—」

講師／株式会社プラグ 代表取締役 小川 亮氏

- パッケージデザインの役割
- デザイナーへのデザイン依頼の方法とオリエントーションの重要性
- デザインの評価をどう行うか
- 発注者が知っておくべきデザインの基礎知識
- パッケージデザインに関わる法律 など



PROFILE

1971年東京生まれ。慶應義塾大学環境情報学部卒業後、キッコーマンを経て、慶應ビジネススクールでMBAを取得。経営管理学博士。早稲田大学マーケティング・コミュニケーション研究所招聘研究員。公益社団法人日本パッケージデザイン協会理事、一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会理事。著書に「売れるパッケージデザイン150の鉄則」(日経BP)等。

第2部

15:20~15:50

神戸商工会議所「つながり支援」の活用事例のご紹介

事例発表

佐々木デザイン研究室

代表 佐々木 伸也氏

タナカヒロヤデザイン

代表 田中 裕也氏

「つながり支援」とは？

神戸商工会議所が企業とデザイナーのマッチングをお手伝いします。当会議所が運営するデザイナーとのマッチングサイト「Design Port」には、会員企業約110社のデザイナーが登録しており、デザイン制作やブランド構築を地元デザイナーに相談しながら、安心して実現することができます。



対象

デザインに取り組みたい経営者、商品企画ご担当者など

定員

100名/先着順

参加費

無料

開催予告

Design Seminar 2021 / @神戸商工会議所
2021.9.29.Wed. START 14:00 → CLOSE 16:00

次回も株式会社プラグ 小川氏を講師に迎え、デジタル化や環境問題など新たな時代における、「これからのデザイン」についてお話いただきます。またDesign Portメンバーのプレゼンも行います！

申込方法

KCCI Design Seminar 2021 / 2021年8月27日(金) 参加申込書



QRコードまたは下記の参加申込書にご記入の上、FAXからお申し込みください。

神戸商工会議所 産業部 行

FAX: 078-306-2348

事業所名				
TEL			FAX	
参加者	役職名			役職名
	氏名			氏名
	Eメール			Eメール
ご質問内容	デザインに関して、講師の小川氏にお聞きになりたいご質問をご記入ください！			

※視聴用URL等をメールでご連絡しますので、メールアドレスは正確にご記入ください。

※ご記入いただいた個人情報は、主催・共催団体が共同管理し、当セミナーの開催及び各団体での事業活動に使用いたします。

お問合せ先



神戸商工会議所

The Kobe Chamber of Commerce and Industry

産業部 / TEL: 078-303-5806

令和3年度ポストコロナを踏まえた労働・雇用環境向上事業 主催 / 神戸商工会議所 共催 / 神戸市、公益財団法人神戸ファッション協会