

ニュー・ノーマル時代のビジネスチャンスを掴む!

販路開拓 サポートセミナー

参加費
無料

ポストコロナにおける大規模展示会や集客・賑わいイベントの動向、リアル店舗において感染症対策を意識しながら実行する効果的な誘客・販売促進策、デジタルシフトが進む中でwebを通じて自社商品をPRしていく手法について、各分野の専門家から学びます。多数のご参加をお待ちしております。

2021年2月2日(火) START 13:30 CLOSE 15:00

リアル&バーチャルで実現する
新たな時代のプロモーション(仮)

講師 株式会社フジヤ

2021年2月15日(月) START 13:30 CLOSE 15:00

商品・店舗の魅力を伝える!
誘客・販売促進・商談のための
POPづくりのテクニック

講師 &.communications
代表POPクリエイター 持田裕子氏

2021年3月8日(月) START 13:30 CLOSE 15:00

ポストコロナで生き抜くための
Webマーケティングのすすめ **前編**

講師 グラスハパコンサルティング株式会社
代表取締役 中野雅公氏

2021年3月15日(月) START 13:30 CLOSE 15:00

ポストコロナで生き抜くための
Webマーケティングのすすめ **後編**

講師 グラスハパコンサルティング株式会社
代表取締役 中野雅公氏

New Normal

ニュー・ノーマル時代のビジネスチャンスをつかむ!

ご関心のある
テーマを選んで
受講できます

販路開拓サポートセミナー

2021年2月2日(火) START 13:30 CLOSE 15:00

リアル&バーチャルで実現する
新たな時代のプロモーション(仮)

講師 株式会社フジヤ

新型コロナの感染拡大に伴いリアルでの大規模展示会やイベントが相次いで中止・規模縮小を余儀なくされた一方、動画を活用したオンラインでの展示会やリアルとバーチャルを融合したハイブリッド型のプロモーションイベントの開催が進んでいます。展示会やにぎわい・集客イベントなどの最新動向を解説いただくとともに、これらを有効に活用していくために準備すべきことなどをお話しいたします。



PROFILE

1928年に創業以来「総合ディスプレイ業」として、大規模展示会や集客イベント、商業施設、公共空間における価値創造を手掛ける。コロナ禍以降、にぎわい空間創出のノウハウや独自の知見を活かし、特設サイトにおける「オンライン展示会」やリアル展示会をオンライン展示会の機能で補強するハイブリッド型の「リアル&オンライン展示会」を積極的にプロデュースし、withコロナ時代の展示会企画に強みを持つ。

2021年2月15日(月) START 13:30 CLOSE 15:00

商品・店舗の魅力を伝える! 誘客・販売
促進・商談のためのPOPづくりのテクニック

講師 &.communications
代表POPクリエイター 持田裕子氏

リアル店舗での販売・サービスにおいては感染症対策によって試食販売が難しくなったり密集を避けるために過剰な集客を避けなければならないなど、従来同様の接客・販売方法を続けることが難しくなっています。直接の接客を伴わずに入店を促したり、商品を手に取ってもらえるよう、また自社商品をバイヤーに売り込む際にも役立つ、商品・サービスの魅力を伝えられるPOPづくりのテクニックを解説いただけます。



PROFILE

大手量販店での販売職を経て厚生労働省認定POPクリエイター資格を取得。各商業業態におけるPOP・広告等の販促物制作に携わるほか、職業訓練校や文化センター等で講師を務める。2013年に&.communicationsを設立し、全国の農家や生産者の商品開発のサポートや企画、販路開拓、ブランディング等を手掛ける。

2021年3月 8日(月) START 13:30 CLOSE 15:00

2021年3月 15日(月) START 13:30 CLOSE 15:00

ポストコロナで生き抜くための
Webマーケティングのすすめ 前編 後編

講師 グラスハパコンサルティング株式会社
代表取締役 中野雅公氏

デジタルシフトが進む中で、Webを通じた新規顧客獲得や販売促進手段の確保は、今後一層重要性を増していきます。ITを上手に使いこなしてオンラインでの集客や売上アップに繋げていくために、2回に分けてWebマーケティングの全体像から成果を出すために必要な取り組みまで、具体的な事例を交えてお話しいたします。



PROFILE

デジタルとアナログを組み合わせた集客・販売促進が得意で、サービス業・小売業・飲食業などの店舗支援やネットショップ運営で、数多くの売上増の実績を持つ。すぐに実践できる内容がわかりやすい、と高い評価を得ている。

セミナー受講方法はリアル・オンラインの
2通りをご用意しています!

受講方法

1 リアル会場での受講
神戸市産業振興センター9階「901会議室」
※定員30名(定員に達した場合はオンラインでの受講をお願い致します。)

2 オンライン配信での受講
「Zoom」を使用します
※開催1週間前にお送りする受講確認メールにて視聴URLをお知らせいたします。

対象

メーカー、卸売り、サービス業などの
経営者、営業ご担当者様等

参加費

無料

お申込み/下記URLもしくは二次元コードからお申込ください!

URLもしくは二次元コードより申込フォームに
アクセスの上、エントリーを行ってください。

<https://kobe-bizmatch.jp/>

