

Vietnam

主催 / 神戸商工会議所 国際ビジネス委員会

ベトナム・ホーチミン商業施設での 神戸ポップアップ店舗 & ライブコマース事業

神戸商工会議所では、神戸市並びに兵庫県内企業を対象に、ベトナムでの商品PR支援事業を実施します。本事業では、中小企業の輸出・販路開拓支援に長年実績のある専門家（ワオラボ株式会社 代表取締役 小粥おさ美氏）をコーディネーターに迎え、ホーチミンの商業施設でポップアップ店舗の出店と、ベトナムで主流な販売形態であるライブコマースを活用した当地での商品PRを行います。現地で消費者と直接対面しながらのプロモーション・テスト販売は、貴社商品におけるベトナムでの可能性を探る機会となります。ベトナムでの販路拡大を目指す企業の方は是非ご参加ください。

1

ホーチミンの人気ショッピングモールで
ポップアップ店舗の出店
10月12日(土) & 13日(日)

2

人口の約7割が利用するTikTokを活用した
商品PR & ライブコマース

3

現地バイヤー等との
情報収集座談会

コーディネーター

ワオラボ株式会社
代表取締役

小粥 おさ美 氏
OGAI OSAMI

豪クイーンズランド州立大学院卒業後、大手自動車メーカーでの欧州進出プロジェクトに従事。その後独立し、企業向け通訳を始める。2013年地方中小企業の海外輸出支援に特化した会社を設立。現在に至るまで100社を超える企業の販路開拓並びに輸出の伴走支援に尽力している。



事業内容

Thiso Mall Sala

ホーチミンの中心街から最も近い大型ショッピングモールのひとつ。地元若者、ファミリーで賑わっています。日本からはUNIQLOやMUJIも出店。



1

ホーチミンの人気ショッピングモールで ポップアップ店舗の出店

ホーチミン最大の注目エリア、トゥーティエム新都市区に立地する人気ショッピングモールにてポップアップ店舗を開設し、一般消費者への商品PR&テスト販売を実施します。

日程 / 2024年10月12日(土)&13日(日) (2日間)
実施場所 / Thiso Mall Sala 地下1階広場

2

人口の約7割が利用するTikTokを活用した 商品PR & ライブコマース



上記会期中にポップアップ会場からライブ配信をします。

- ベトナムでユーザー急上昇中のTikTokを活用し、12日(土)&13日(日)各2時間ずつ配信
- ライバーによる各社商品説明(約15分) + 参加企業による質疑応答

3

現地バイヤー等との 情報収集座談会

現地バイヤー等を招聘し、現地情報収集のための座談会を実施します。

日程 / 2024年10月11日(金) 午後(予定)
場所 / ホーチミン市内

応募条件

下記に該当する企業で、現地参加できる方
当商工会議所会員企業又は兵庫県・神戸市に事業所を有し、
食品・飲料・日用雑貨を製造又は扱っている企業

※参加できる企業・商品には制限がございます。詳細は申込フォーム内の「募集要項」をご確認ください。

定員

6社(1社2名程度) ※定員を超えた場合は、コーディネーター・当商工会議所にて選定させていただきます。

参加費

会員12万円(税別) / 非会員20万円(税別)

※参加費に含まれるもの: ポップアップ出店、ライブコマース配信、情報収集座談会開催費、プロモーター・通訳費など
※航空券、宿泊ホテルは各自でご手配ください。現地集合・現地解散となります。
※テスト販売商品(サンプル含む)のベトナム輸出にかかる費用(輸送費、通関関係費、保険料等)は別途参加者負担となります。

参加申込

2024年7月26日(金) 17:00締切

※下記URLまたは右記QRコードより申込フォーム内の「募集要項」をご確認の上、お申込みください。

※参加可否については8月上旬に個別にご連絡いたします。



<https://questant.jp/q/kobe-vietnam-2024>

注意事項

・本事業は、販売上げやベトナム企業との商談成約をお約束するものではありません。
・本事業を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、当商工会議所は一切責任を負いません。

問合せ先

神戸商工会議所 産業部 国際チーム
TEL: 078-303-5806
E-mail: kokusai-info@kobe-cci.or.jp

Vietnam

