

新たなライフスタイルを創造する

9/3～12/3まで

商品・サービス

計6回
開催!

開発研究会

劇変するトレンドや
社会ニーズから
ビジネスチャンスを掴む!

新型コロナウイルスの感染拡大など社会ニーズが急激に変化し、事業の見直しや再構築を迫られる企業が多くなっています。こうした変化をビジネスチャンスと捉え、自社の強みを活かし新たな取り組みを進める地元企業を支援するため、消費者向け商品・サービスを展開する生活関連企業を対象にした研究会を開催いたします。

研究会では、甲南大学の西村順二教授を講師に迎え、トレンドや社会ニーズ、先進企業の取り組みを学ぶとともに、各社にとって新たな商品・サービスとなる事業構想を策定します。また、参加企業による発表・意見交換等を通じて、参加者同士の交流や協業等も目指します。

〔日時〕 9月3日(金)、17日(金)
10月8日(金)、29日(金)
11月19日(金)
12月3日(金)

(各金曜日：計6回)

各回とも 13:30～16:30、
最終日のみ 13:30～18:30

〔目的〕 ①講師のレクチャーやワークを通じてニーズを踏まえたビジネス戦略の策定方法について学ぶ
②新たな商品・サービスづくりの事業構想を策定する
③グループワーク等を通じて参加者同士の相互理解を深め、人脈拡大に役立てる
④各社の取り組みを理解することで、参加企業間の協業・提携等を生み出す

〔講師〕 甲南大学 ビジネス・イノベーション研究所 所長／経営学部経営学科 教授 西村 順二 氏

講師紹介 (にしむら・じゅんじ)

神戸大学経営学部、同大学院経営学研究科博士後期課程修了。

福山大学助手・専任講師、甲南大学助教授、英国エディンバラ大学客員研究員を経て現在。

この間、甲南大学学長補佐、経営学部長、副学長等を歴任。

現在、神戸市大規模小売店舗立地審議会会長、朝来市創生会議会長等を務める。

著書に、『マーケティングとSNSのミカタ―地方創生への処方箋』中央経済社、2021年等。



〔対象〕 社会ニーズに対応する(自社にとっての)新商品・新サービスの開発・提供に熱心のある衣・食・住・遊分野の企業(経営者もしくは経営幹部)

〔会場〕 神戸商工会議所 3階 会議室
※ソーシャルディスタンスを確保して実施致します。
※当日はマスク着用・手指消毒など感染症拡大防止へのご協力をお願いいたします。

〔定員〕 10社(先着順)
※原則、1社につき1名ご参加いただけます。

〔参加費〕 神戸商工会議所会員 1社 11,000円(税込)
非会員 1社 33,000円(税込)

お申込方法など詳細は、裏面をご覧ください。▶

新たなライフスタイルを創造する 商品・サービス開発研究会

～劇変するトレンドや社会ニーズからビジネスチャンスを掴む!～

カリキュラム

※参加者の安全・安心について十分に配慮した形で実施しますが、
COVID-19の感染状況等により、カリキュラムは変更する可能性があります。

回	日程	時間	内容・ポイント
1	9/3 (金)	13:30～15:30	<ul style="list-style-type: none"> ■自己紹介 (講師&参加者) ■COVID-19がもたらしたものとニューノーマル時代のビジネス視点 ■ビジネスを進めていく上での視座—ビジネスロジックのための実習 (1)
		15:30～16:30	<ul style="list-style-type: none"> ■商品・サービス開発の事例紹介 (商品紹介、開発のきっかけ、苦労した点、反響等)
2	9/17 (金)	13:30～16:30	<ul style="list-style-type: none"> ■マーケティングの基本と価値実現方法 ■ビジネス構想のための着想 ■各社を取り巻くニーズ環境 (参加者)
3	10/8 (金)	13:30～16:30	<ul style="list-style-type: none"> ■マーケティング・ロジックの組み立てと商品・サービス開発の事例と実習 (2) ■ニーズを元にした各社の強み (参加者)
4	10/29 (金)	13:30～16:30	<ul style="list-style-type: none"> ■ターゲットへのアプローチ・営業力強化 ■経営・事業の構想立案を考える ■目標設定のための実習 (3)
5	11/19 (金)	13:30～16:30	<ul style="list-style-type: none"> ■各社による事業構想の発表&質疑応答① (参加者) ■事業構想のブラッシュアップ
6	12/3 (金)	13:30～17:00	<ul style="list-style-type: none"> ■各社による事業構想の発表&質疑応答② (参加者) ■事業構想から事業計画へのブラッシュアップ ■まとめ
		17:00～18:30	<ul style="list-style-type: none"> ■参加者交流会

申込方法

下記申込書にご記入の上FAX、または右記QRコードからお申込ください。
後日、請求書をお送りさせていただきます。



神戸商工会議所 産業部 行き FAX: 078-306-2348

「商品・サービス開発研究会」(2021/9/3～12/3) 参加申込書

事業所名	会員状況 <input type="checkbox"/> 会員(事業所No. _____) <input type="checkbox"/> 非会員 <small>※いずれかにチェックしてください。</small>	
営業内容		
住所		
T E L	F A X	
参加者	(役職・部署名)	
 (氏名)	
 (Eメール)	