

【売れる商品作りのポイント（神戸商工会議所）】

事業所名：
お名前：
商品名：
① <u>ターゲットは明確ですか？</u> 商品のターゲットを具体的にご記入ください
② <u>ストーリーはありますか？</u> 「なぜこの商品ができたのか」をご記入ください
③ <u>ペルソナは誰ですか？</u> 商品・を利用する顧客の中で最も重要な人物モデルをご記入ください。 (年齢・性別・居住地・職業・役職・年収・趣味・特技・価値観・家族構成・生い立ちなど)

1/8 の相談会にご参加頂く場合は記入済用紙をご持参ください。